

# HEROLD CEO Alberto Sanz de Lama: „Jedes Unternehmen braucht heutzutage eine Website“

Eine aktuelle Studie des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort (BMDW) zeigt digitales Potenzial nach oben auf.

Der aktuelle Bericht „KMU im Fokus 2020“ des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort (BMDW) untersucht das aktuelle Bild des heimischen KMU-Sektors und zeigt unter anderem: 40 Prozent der österreichischen KMU haben heute grundlegende digitale Technologien – zum Beispiel E-Mail oder Website – eingeführt oder planen deren Einführung. (1)

Zudem haben knapp ein Fünftel der KMU (19 %) konkrete Digitalisierungspläne, d.h. sie geben an, eine greifbare Strategie bzw. einen Aktionsplan für Digitalisierung zu haben. Interessant ist in diesem Zusammenhang als Vergleichswert der EU-Schnitt – dieser liegt nämlich bei 21 %. Doppelt so hoch ist er zum Beispiel bei KMU in Belgien, Spanien oder Schweden.

Und wie sieht es bei den E-Commerce Aktivitäten aus? 19 % der kleinen und mittleren Unternehmer verkaufen ihre Waren oder Dienstleistungen bereits über das Internet. Damit liegt Österreich zwar schon im EU-Mittelfeld, Spitzenreiter mit 30 % und darüber sind jedoch die Länder Irland, Dänemark und Schweden.

Die umfassende Studie, die als Datengrundlage für die Gestaltung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen in Österreich dient, zeigt somit eindrucksvoll: Es gibt durchaus Potenzial nach oben, wenn es zum Beispiel

darum geht, als Unternehmer Produkte und Dienstleistungen auf einer eigenen Firmen-Website darzustellen.

Das wollte der MEDIENMANAGER genauer wissen und bat daher Alberto Sanz de Lama, den Geschäftsführer/CEO von HEROLD, zum Interview über Chancen, aber auch Herausforderungen und etwaige Hürden über Websites für KMU. Schließlich ist HEROLD heute der größte Website-Anbieter für Klein- und Mittelbetriebe in Österreich.

**Warum sollten Österreichs Unternehmer heute auf Websites setzen?**

Ganz einfach: Ohne eine professionelle Firmen-Website geht für Österreichs KMU heute gar nichts mehr. Ich sage es ganz klar und ohne Kompromisse: Jedes Unternehmen braucht heutzutage eine Website. Sie gehört zur Grundausstattung jedes Betriebs.

**Aber nicht jede Website ist erfolgreich. Worauf kommt es denn an?**

Unternehmen, die irgendeine beliebige Website online haben, sind nicht automatisch erfolgreicher als zuvor. Eine schöne Website allein ist nicht genug. Vielmehr brauchen Unternehmer eine professionelle Website, die technisch up-to-date ist und kontinuierlich angepasst wird – erstellt von Digitalexperten wie zum Beispiel bei HEROLD.

Fotos: © HEROLD Business Data

Hier macht die Erfahrung sicher. Denn die Website-Experten von HEROLD haben bereits über 20.000 Websites für heimische Unternehmer erstellt – das macht uns heute zum größten Website-Anbieter im KMU Segment in Österreich. Darauf sind wir stolz und Österreichs Unternehmer können zurecht auf uns vertrauen.

**Welche Voraussetzungen muss eine Profi-Website nun konkret haben, damit sie auch tatsächlich etwas für das Unternehmen bringt?**

Eine Qualitäts-Website muss sowohl technisch als auch inhaltlich auf dem neuesten Stand sein, bestmöglich auf Google gefunden werden, 100 Prozent optimiert für Handys, Tablets & Co sein, eine individuelle Gestaltung aufweisen, ein professionelles Design haben sowie eine klare Struktur und aussagekräftige Texte und Bilder vorweisen.

Die Website-Experten von HEROLD setzen genau das für die Hauptzielgruppe von HEROLD – nämlich Österreichs KMU – um. Unsere Websites entsprechen den neuesten Erkenntnissen der Suchmaschinenoptimierung und erscheinen daher auch auf Google, Bing & Co ganz oben in den Suchergebnissen. Zudem haben sie sehr schnelle Ladezeiten, sind DSGVO konform, SSL-zertifiziert und sicher vor Hackerangriffen: So gab es in den vergangenen 10 Jahren keine einzige erfolgreiche Hackerattacke.

**Das klingt sehr aufwändig für den einzelnen Unternehmer ...**

Nicht mit HEROLD! Bei uns erhalten Unternehmer das Gesamt-Paket zum Fixpreis und müssen sich um nichts mehr kümmern.

Damit heben wir uns ganz klar vom Wettbewerb ab: HEROLD erstellt Profi-Websites für Unternehmen von A-Z – und zwar individuell gestaltet nach ihren Wünschen, zu fixen und planbaren Preisen und auch nach der Fertigstellung ist unsere Leistung mit einem laufendem Update- und Pflegeservice noch lange nicht vorbei.

Während andere Anbieter die Erstellung einer Website als einmaliges Projekt betrachten, bieten wir – und das ist bereits im Basis-Paket inkludiert und muss nicht gesondert bezahlt werden – kontinuierliche Betreuung über die Erstellung der Website hinaus. So können sich die Unternehmer voll und ganz auf ihr Business konzentrieren. Selbst professionelle Texte und Bilder sind im Gesamtpaket mit dabei.

Und das Beste: Als Österreichs größter Digitalexperte bieten wir unseren Kunden das gesamte Online-Spektrum an: alles unter einem Dach und jeweils mit leistbaren Online-Komplettlösungen.

Der nächste logische Schritt nach einer Website ist zum Beispiel, diese über Google Werbung noch bekannter zu machen oder sie durch gezielte Suchmaschinenoptimierung auf Seite 1 bei Google zu bringen – all diese aufeinander abgestimmten Produkte bietet HEROLD. Wir sind sozusagen die Starthilfe für alle Online-Marketing-Durchstarter!

Redaktion



Alberto Sanz de Lama, Geschäftsführer/CEO von HEROLD

**„Bei uns erhalten Unternehmer das Gesamt-Paket zum Fixpreis und müssen sich um nichts mehr kümmern!  
HEROLD erstellt Profi-Websites für Unternehmen von A-Z.“**

Mehr Infos zu Profi-Websites von HEROLD für Österreichs KMU:



# Kaprun Spirit

Entschleunigen  
in und mit der  
Natur.  
Energie für sein  
Leben bewusst  
entstehen lassen.

[www.kaprun-spirit.at](http://www.kaprun-spirit.at)



Foto: © Elke Moreau

<sup>(1)</sup>Studie „KMU im Fokus 2020“, Bundesministerium Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, Seite 78:  
<https://www.bmdw.gv.at/Themen/Wirtschaftsstandort-Oesterreich/KMU/KMU-im-Fokus.html>